

「しまね移住体感オンラインツアー」企画運営委託業務に係る仕様書

1. 委託業務名

「しまね移住体感オンラインツアー」企画運営委託業務

2. 業務目的

本業務では、島根県への移住を検討している方々を対象に、テーマを設定してオンラインツアーを企画し、多数のツアー参加者との交流を深めながら、島根県への移住促進に繋げることを目的とする。

3. 委託期間

契約締結日～令和8年3月19日（木）

4. 委託金額

5,740,000円（消費税及び地方消費税を含む）を上限とする。

【委託金額に含まれるもの】

- ・ツアーの運営実施にかかる費用すべて（旅費、備品費、配信費等）
- ・サイト及びWEB広告用の広報用デザイン作成費

（※但し、イベントサイト構築費及びWEB広告の費用はこれに含めない）

5. 業務内容

（1）企画策定

- ・体感ツアー全体のブランディングをし、実施に向けてスケジュール管理をすること。
- ・各回テーマを設定し、しまね暮らしを体感できるコンテンツを魅力的に実施すること。
- ・参加者が島根県への移住を具体的に検討できるように、ゲストや市町村担当者との交流の時間を設ける、移住情報を提供する等の工夫をすること。
- ・申込者の参加率を高めるために、特典を用意する等の工夫をすること。

（2）体感ツアー運営体制

- ・円滑なオンライン配信となるよう、事前収録や事前確認を行い、実施体制を構築できるように、機材・場所等の手配をすること。
- ・市町村担当者やゲストへの連絡・調整をし、開催当日までのリハーサルや資料準備等を行うこと。また、県の規定に準じて、ゲストへの謝金支払いも行うこと。
- ・申込者管理をするとともに、イベントへの問合せ対応や参加案内をすること。
- ・申込者増加を目的として、申込者の中から島根の特産品等をプレゼントする企画を設けること。対象者数は50名に加え、早期申込者の中から10名とする。
- ・魅力的なイベントとして訴求できるよう、全体ブランディングをしながら、広報用デザインの制作をすること。

- (3) イベント申込者・参加者の分析・改善
 - ・イベント申込者の属性、参加率等を分析し、イベント企画の改善・提案を行うこと。
- (4) その他、目的を達成するために企画実施する内容
 - ・3つのテーマを連続して実施することで、参加者の島根への移住を促進できる工夫をすること。

○開催日程・目標人数

	開催日（予定）	目標人数
第1回	5月頃	100人
第2回	8月頃	100人
第3回	2月頃	100人

6. 納品物

- (1) デザインデータ
 - ・各回のチラシデザイン（両面 A4 サイズを AI・PDF で納品すること）
 - ・広告用バナーデザイン（1080×1080px・1200×628px を AI・JPEG で納品すること）
- (2) チラシ印刷物 各回 2000 部
- (3) 申込者リスト
- (4) 完了報告書

7. 財団との連携

- ・業務の実施に当たっては、財団担当者のほか、本業務に関係する者と情報共有、連絡調整及び業務改善の検討を行い、実施状況を適宜報告すること。
- ・本業務実施中において、随時、効果や検証を踏まえ、財団と協議した結果、効果的と判断される場合は、予算の範囲内で臨機応変に代替業務を実施すること。
- ・本仕様書について疑義が生じた場合、又は定めのない事項については、必要に応じて財団と受託者で協議し、対応することとする。

8. その他

- (1) 著作権について
 - ・本仕様書により作成されたデザインや写真等の全ての成果品の電子データは、財団へ提出し、成果品及びデザインや写真等のデータ等全ての著作権は財団に帰属する。また、その二次利用、再編集は財団が自由に行えることとする。
- (2) 権利関係の処理について
 - ・素材に含まれる第三者の著作権、肖像権その他すべての権利についての交渉、処理は受託者が行うこととし、その経費は委託料に含むものとする。なお、これらを怠ったこと

により、第三者の権利を侵害したときは、受託者はその一切の責任を負うこと。

- ・受託者が従前から所有していた写真等を使用する場合も前記のとおりとする。

(3) 個人情報の保護について

- ・個人情報の取り扱いについては、別記「個人情報取扱特記事項」に基づき、適切に管理すること。